

**EDITORIAL** | Serge Galofaro, CEO d'Axiomtec Software  
serge.galofaro@axiomtec-software.ch

## Des solutions de gestion à la mesure de vos besoins



On le sait aujourd'hui, Albert Einstein n'a jamais prétendu que l'on n'utilise que le 10% des capacités de notre cerveau. Cette idée, d'ailleurs, relève davantage de la croyance populaire que de la vérité scientifique.

Elle n'empêche, elle rejoint une intuition que nous ressentons toutes et tous, de plus en plus fréquemment, dans un monde qui se digitalise à outrance, souvent sans doute pour le meilleur, parfois pour le pire. Nous percevons que les outils qui nous entourent et que nous sollicitons pour faciliter notre quotidien, qu'ils soient technologiques ou pas, sont d'une sophistication superflue, d'une richesse fonctionnelle, sinon inutile, du moins opaque.

### LA VALEUR DE PROXIMITÉ

Chez Axiomtec Software, nous ne nous sommes jamais accommodés de l'idée d'un décalage entre l'homme et la machine ou entre le besoin et la solution technique. La proximité est l'une de nos valeurs fondamentales et c'est par rapport à cet enjeu qu'elle prend tout son sens. Être proche, c'est avant tout être à

l'écoute du client, pour bien comprendre son besoin. Être proche, c'est également dialoguer avec lui, car un besoin demande souvent à être précisé, ou à évoluer. Enfin, être proche, c'est accompagner le client, le former, l'informer, répondre à ses interrogations, afin de s'assurer qu'il intègre au mieux l'outil qui lui a été mis à disposition.

Inutile de préciser que notre préoccupation de proximité trouve un sens particulier dans le contexte actuel de l'assurance et de la prévoyance. Soumises, entre autres, à la pression de la démographie (qui augmente) et des rendements (qui fluctuent), les institutions de la branche sont confrontées à un impératif d'efficacité, face auquel la technologie est amenée à jouer un rôle de plus en plus conséquent. Disposer d'une suite logicielle performante, adaptée et bien implémentée est, ni plus ni moins, décisif pour

les institutions de prévoyance contraintes de gérer des dossiers et des cas toujours plus nombreux et plus complexes.

### RENFORCER LA RELATION

AxiomMag, lettre d'information dont nous avons le privilège de vous présenter ici le premier numéro, constitue un engagement fort, qui s'inscrit dans notre volonté de renforcer et de pérenniser la relation qui nous unit à nos clients, comme à l'ensemble de nos partenaires. Destinée au partage d'expériences et à la réflexion, vous y trouverez une foule d'informations, qui vous aideront à mieux appréhender l'univers des technologies, à mieux connaître les possibilités proposées par la solution AxiomSuite et à les utiliser de façon optimale.

Je vous souhaite une bonne lecture et me réjouis de nos futurs échanges.

### 3 | INTERVIEW

→ LA PAROLE À  
DIMITRI KRÆMER,  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DE LA CCAP

### 4 | STRATÉGIE

→ ASSURER LA  
MAÎTRISE ET  
L'ÉVOLUTION DES  
BESOINS MÉTIER

### 5 | STRATÉGIE

→ LA DIGITALISATION  
AU SEIN DES MÉTIERS  
DE LA PRÉVOYANCE

### 6 | TECHNOLOGIES

→ UNE APPLICATION  
MOBILE POUR LES  
ASSURÉS ?

### 7 | DÉCOUVERTE

→ QUAND LES SÉRIES  
TV NOUS ENSEIGNENT  
LE MANAGEMENT